

Workshop „Erfolgreicher Einstieg in den Möbelmarkt“

Die Digitalisierung in der Möbelbranche nimmt weiterhin zu. Der Schritt in die Digitalisierung ist für kleine und mittelständische Unternehmen im B2B Handel Deutschlands nach wie vor ein aktuelles Thema. Prozessoptimierungen, neue Märkte besetzen, sich der Konkurrenz stellen und den immer schneller werdenden digitalen Verhaltensweisen und Ansprüchen der Endkunden anzupassen sind nur einige Herausforderungen.

Gemeinsam mit hmmh veranstaltet die IWO furn einen Workshop zum Einstieg in den digitalen Möbelmarkt. Dieser findet am **29.08.2019** im Kölner Haus der Kommunikation statt. Im Rahmen dieses Events, können die Teilnehmer erfahren welche erfolgreichen Lösungs- und Ansatzstrategien existieren, um Ihre Onlinepräsenz zu steigern und den richtigen „digitalen“ Schritt zu gehen.

Haben Sie schon einen Onlineshop? Sind Ihre Produktdaten für den Onlinehandel qualitativ gut aufbereitet? Suchen Sie geeignete Marktplätze? Ist Ihre Endkundenlogistik an die heutigen digitalen Standards angepasst? Wir entwickeln – gemeinsam mit Ihnen – erfolgreiche Lösungsstrategien im Bereich des digitalen Möbelmarktes, damit auch Sie Begeisterung spüren beim Schritt in die neue Dimension des Onlinegeschäfts!

Wir freuen uns schon auf Ihre Teilnahme an unserem Workshop Im Herzen der Medienstadt und Handelsmetropole Köln. Entdecken Sie das Potenzial des Onlinehandels und erfahren Sie mehr über relevante Marktplätze und die Optimierung Ihres Webshops. In dem Workshop, den Sie aktiv mitgestalten, bieten wir Ihnen alle Bausteine für Ihre erfolgreiche Marktpräsenz.

Machen Sie sich im Vorfeld gern Gedanken zu den Themen und nehmen Sie spezifische Fragen in den Workshop mit!

Unsere Veranstaltung ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. **Melden Sie sich bis spätestens zum 21. August 2019 unter bizdev@hmmh.de** an – Eine Anmeldung an unserem Workshop, ist als verbindlich zu verstehen. Die Teilnahmegebühr beträgt 200 € zzgl. MwSt.