

Presse-Information

IWO furn NEWS DES MONATS

Innovation im Möbelhandel mit neuester Beacontechologie und IWO furn

Die IWO furn Plattform bietet völlig neue Möglichkeit der Kundenansprache und -bindung

Holzgerlingen, 28.03.2014 IWO furn zusammen mit ihrem Technologielieferanten 1eEurope Deutschland zeigt sich einmal mehr als innovativer Dienstleister und bietet ganz neu Händlern, Verbänden, Messeorganisationen, Ausstellern und anderen Interessierten mit appybeacons völlig neue Möglichkeiten der direkten Kundenansprache und Verkaufsförderung.

Die neue Technologie soll durch Push-Nachrichten per Bluetooth Low Energy (BLE) bei Annäherung an ein bestimmtes Objekt auf der Verkaufsfläche, direkt auf die Smartphones der Kunden für mehr Umsatz sorgen. Auch Gutschein- und Treuepunkteaktionen sind damit möglich und unterstützen so die Kundenbindung. Einen enormen Mehrwert bietet die Möglichkeit der anonym zu erhaltenden Statistikinformationen. So lassen sich für die Zukunft völlig neuartige Werbekampagnen mit direkter Kundenansprache entwickeln.

Die vom Spezialisten für Location Based Services angebotenen appybeacons werden schon diesen April bei ersten deutschen Einzelhändlern eingesetzt. Nutzer der ebenfalls von 1eEurope entwickelten App, die für iOS 7 und Android 4.3 verfügbar ist, werden z.B. beim Vorbeigehen an Möbelhäusern oder direkt auf der Verkaufsfläche erkannt und auf aktuelle Angebote und Aktionen hingewiesen.

Apple hat diese Technologie in den USA unter dem Namen iBeacon im vergangenen September präsentiert und inzwischen in allen seinen 256 amerikanischen Geschäften sowie in Macy's Warenhäusern installiert

Technologisch unterstütztes Marketing – das heißt heute in Print, Online, Events und in Mobil zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht langfristigen Erfolg

Klaus Bröhl, Geschäftsführer der 1eEurope Deutschland GmbH: „Die appybeacon-Technologie hält viele Möglichkeiten für die Einrichtungsbranche bereit. Gerade in Verbindung mit clever gestalteten Apps verfügen appybeacons über ein gewaltiges

Potenzial.“ Nähert sich ein mobiles Gerät den appybeacons, so werden per auf dem Smartphone installierter APP orts- und situationsspezifische Informationen ausgesandt. Die Unternehmen können dabei selbst darüber entscheiden, welcher Inhalt, in welcher Form, zu welchem Zeitpunkt und in welcher Filiale übermittelt werden soll. „Dem Handel, aber auch für Messen und Aussteller eröffnen sich dadurch zahlreiche neue Wege zur wirtschaftlich sinnvollen Kundenansprache. Die Möglichkeiten sind fast unbegrenzt“, so Bröhl.

Mehr darüber im eCommerce-Sonderteil der möbelkultur im April

Bei Fragen steht zur Verfügung:

Andrea Gühning

IWOfurn Service GmbH

Senior Marketing Manager

andrea.guehring@IWOfurn.com

Max-Eyth-Str. 38 - 71088 Holzgerlingen

Telefon: +49 (07031) 46 17 450

www.iwofurn.com